

Comunicato Stampa

Scholz (CDO): “La rete valorizza l’imprenditorialità. Le testimonianze ascoltate dimostrano che è possibile”

Milano Marittima, 29 gennaio 2010

Con l’intervento di Bernhard Scholz, presidente di Compagnia delle Opere, si è conclusa la prima giornata di lavoro della 7° edizione del Forum di Cdo Agroalimentare dal titolo “Collaborare per competere: come realizzare le reti nell’agroalimentare?”.

E proprio la presentazione di case history di reti tra imprese è stato l’argomento affrontato nel pomeriggio con le testimonianze di numerosi imprenditori:

- Eugenio Marani (Titolare Impresa Agricola Aggregata Agriter)
- Giampaolo Dal Pane (Presidente Summerfruit Srl)
- Pompeo Farchioni (Presidente Gruppo Farchioni Spa)
- Michele Scrinzi (Direttore Coop. Sant’orsola)
- Bruno Piraccini (Presidente Orogel Spa)
- Riccardo Cotarella (Enologo – Presidente Az. Vinicola Falesco Srl)

«Il tema della rete tra imprese è fondamentale per lo sviluppo della nostra economia e per una risposta alla crisi» ha spiegato Bernhard Scholz. «Oggi però c’è un gap culturale che in tanti casi impedisce lo sviluppo delle reti, oppure che fa fallire molti progetti. Si tratta della convinzione che perdendo il governo dell’impresa, l’imprenditorialità viene meno; la stessa persona in qualche modo perde qualcosa.

In realtà all’interno di una rete, l’imprenditore ha la possibilità di dare un contributo più grande e compiuto perché collocato in una situazione più complessa. Infatti normalmente le aziende inserite in rete cambiano in meglio: più qualità, più precisione nella risposta al mercato, maggiore efficienza organizzativa...

Oggi abbiamo ascoltato tanti esempi di reti tra imprese. Ascoltare queste testimonianze ha un valore enorme perché aiutano a conoscere meglio in che modo possono svilupparsi le reti. Queste testimonianze sono molto più utili di una dissertazione sul fenomeno delle reti: e da questo punto di vista, il contributo che CDO Agroalimentare offre al mercato con questo Forum è enorme.

Essere qui in 300 imprenditori significa che siamo parte di una rete di cui sentiamo il beneficio».