

**CDO AGROALIMENTARE
MEETING PER L'AMICIZIA FRA I POPOLI
DI RIMINI 23-29 AGOSTO 2009**

C'è l'agroalimentare al Meeting di Rimini. Una manifestazione della durata di una settimana, dal 23 al 29 agosto, con oltre 800.000 presenze, in pieno periodo vacanziero. Con 299 ospiti, 116 incontri, 3.050 volontari, tante testimonianze, tante mostre. Tanti temi, dall'economia alla musica, dalla cooperazione allo sviluppo alla letteratura, dalla cultura alla politica.

Qual'è la novità del Meeting? Qual'è la novità di CdO Agroalimentare, che al Meeting ha allestito uno stand unico e originale nel suo genere?

La novità è la Persona. Tutto il Meeting ruota intorno alla persona.

Non a caso il tema dei sei incontri di CdO Agroalimentare al Meeting è "L'onore di fare impresa". Sei imprenditori, dall'agriturismo all'ortofrutta, dal vino al lattiero-caseario, dai prosciutti all'olio di oliva.

- Agriturismo Fattoria Pieve a Salti – Siena
- Carpe Naturam & OPAGriD.O.C. 2 – Cosenza
- I Fratelli Emiliani Spa - Parma
- Cascina Caseificio Eredi Carioni – Cremona
- Nobili di Toscana Srl - Arezzo
- Tenuta San Domenico Soc. Sem. Agr. – Bari

Mentre oggi tutti dipanano le loro analisi sulla crisi economica ed, in particolare, sulla crisi dell'agroalimentare, CdO mette al centro l'imprenditore, l'impresa, il desiderio, la passione. Nessuna analisi, nessuna lagnanza, ma fatti, esperienze di intraprendenza imprenditoriale, prodotti alimentari nati dalla passione, dalla tradizione e dall'innovazione.

Diceva in un incontro al Meeting **Tat'jana Kasatkina**, Direttore del Dipartimento di Teoria della Letteratura presso l'Accademia delle Scienze Russa, ***Nel mondo moderno il rapporto tra le persone si è perso; anziché tra un "soggetto" e un "soggetto", il rapporto tra le persone è diventato "pornografico", tra un "soggetto" e un "oggetto". Un "soggetto" che cerca nel rapporto con l'altra persona di trarne un'utilità immediata, sia essa di interesse economico, affettivo o ricreativo.***

Normalmente il rapporto tra un imprenditore e i suoi clienti, i suoi dipendenti, i suoi collaboratori, i suoi concorrenti è "pornografico", è finalizzato all'utilità immediata che ne può derivare.

CdO Agroalimentare ha messo a tema del suo agire imprenditoriale la persona, il rapporto tra "soggetto" e "soggetto". In termini economici si chiama "reti di imprese". Imprese che collaborano, che si integrano, che si scambiano informazioni, che tessono relazioni commerciali.

E i risultati economici non sono meno, anzi, le sei imprese dello stand come le tante imprese socie di CdO Agroalimentare sono un esempio di innovazione, di crescita, di adattamento alle mutevoli condizioni socio-economiche. La persona, la rete fa impresa. La migliore "ricetta" specialmente nell'attuale crisi economica.