

La storia/1

Ortonuovo: le verdure cotte pronte per il consumo come le preparava la nonna

Tutto è nato dalla nonna che ha creato un'azienda che adesso guarda al futuro coniugando tradizione e tecniche avanzatissime di marketing oltre che di trattamento del prodotto. Andrea Scamperle - amministratore delegato di Ortonuovo in provincia di Verona - spiega: «La nostra azienda è stata costituita nell'87 da mia nonna e oggi produce e commercializza prodotti orticoli di quinta gamma, cioè verdure cotte e pronte per il consumo». Niente a che fare con l'immagine bucolica dell'agricoltura, ma grande tecnica di coltivazione unita ad altrettanto grande capacità di trasformazione e commerciale. Anche se tutto è nato, come orgogliosamente spiega il sito dell'azienda, «grazie a nonna Giulietta, che nel re-



Andrea Scamperle

L'azienda familiare di Verona rifornisce alcune grandi catene del Nord-Est

trobottega del suo negozio a Fumane cuoceva le verdure per i clienti». «Oggi - dice Scamperle -, vendiamo in alcune grandi cate-

ne del Nord-Est». In listino verdure cotte e contorni oltre a tutto il ventaglio di verdure raccolte, lavate e pronte all'uso. Circa 4 milioni di fatturato, fra i clienti nomi noti della grande distribuzione come i supermercati Famila. Ortonuovo adesso dà lavoro a circa 15 persone oltre che ai tre titolari. Con prospettive di buona crescita spinte anche dall'esperienza fatta con l'iniziativa "Le Botteghe di Prodotto". «In pochi mesi mi si è aperto un mondo - dice Andrea -, abbiamo rivisitato l'intera gamma, che copre 25 tipologie di contorni. Abbiamo lavorato sul marketing e sui punti di forza dei singoli prodotti, sempre tenendo intatto il metodo di preparazione artigianale e le ricette originali di mia nonna». (A.Zag.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

