



- COMUNICATO STAMPA -

AGROALIMENTARE, SERVE UN CAMBIO DI MENTALITÀ

Venerdì 26 e sabato 27 a Milano Marittima XV edizione Forum Cdo Agroalimentare

(23 gennaio 2018) – Dai big della grande distribuzione ai manager e imprenditori delle principali aziende italiane, fino al patron di Eataly Oscar Farinetti e a un'insegnante di scuola superiore che spiegherà la nobiltà del lavoro attraverso i quadri di Millet. E' il **Forum Cdo Agroalimentare**, che anche per la **XV edizione (26-27 gennaio Palace Hotel di Milano Marittima, Ravenna)** conferma il suo format innovativo e fuori dagli schemi, unendo figure professionali di diversa estrazione per tracciare la direzione futura da seguire. Al centro dell'evento, al quale sono attesi oltre 350 partecipanti da tutta Italia e 30 relatori, c'è la metamorfosi del settore ("**La metamorfosi dell'agroalimentare: salute, filiera, innovazione e marketing**"), intesa come un processo di trasformazione su più aspetti dal quale non è più possibile prescindere.

*"L'agroalimentare sta vivendo una fase di passaggio, dall'innovazione tecnologica ai nuovi comportamenti del consumatore, e questo richiede a tutti gli operatori della filiera un cambio di mentalità e una più decisa attitudine manageriale - spiega **Camillo Gardini**, presidente Cdo Agroalimentare -. Con il Forum proponiamo innanzitutto un'indicazione sul contesto e le tendenze dei consumi, raccontiamo testimonianze concrete, promuoviamo l'incontro e le relazioni tra imprenditori, manager e professionisti e infine aiutiamo a creare reti e collaborazioni"*.

L'evento inizia venerdì 26 gennaio alle 14.30 con il saluto di **Simona Caselli**, assessore all'Agricoltura, Caccia e Pesca della Regione Emilia-Romagna. A seguire spazio ai dati e alle analisi su nuove tendenze e carrello della spesa da parte di **Stefano Galli** di Global Business Partner – Nielsen, quindi dibattito sull'etichettatura di origine con **Andrea Marchini** (Università di Perugia), **Stefano Pezzini** (presidente Latteria San Pietro), **Mauro Fanin** (presidente Cereal Docks), **Davide Vernocchi** (presidente Apo Conerpo) e **Claudio Gallerani** (presidente Coprob). Sarà poi **Giorgio Santambrogio** (ad Gruppo Vegè e presidente Associazione Distribuzione Moderna) a parlare di consumi e vendita online. A concludere la prima giornata, gli interventi di **Mario Bruzzone** (Project House), che illustrerà l'esperienza di Bottega di Prodotto, e dell'economista **Leonardo Becchetti** (Università Roma Tre).

Sabato mattina si inizia alle 8.30 con la proiezione di alcune videointerviste ad agricoltori sul tema dell'innovazione, quindi spazio al dibattito sull'agricoltura di precisione con **Massimo Salvagnin** (imprenditore agricolo) **Alessandro Malavolti** (presidente Federunacoma) e **Paola Sidoti** (Bayer CropScience). Toccherà poi a **Francesco Avanzini** (direttore commerciale Conad Italia) affrontare il tema del rapporto tra filiera agroalimentare e Grande distribuzione organizzata. Si inserisce qui l'intervento di **Mariella**

Carlotti, insegnante, chiamata a spiegare la nobiltà del lavoro attraverso i quadri di Jean Francois Millet.

Prima della chiusura dei lavori con il pranzo, il dibattito sulle reti agroindustriali al quale parteciperanno **Nicola Pizzoli** (AD Pizzoli spa), **Giorgio Fontana** (direttore Santangiolina Latte Fattorie Lombarde), **Gianluca Lelli** (responsabile Area economica Coldiretti), **Bruno Piraccini** (presidente e ad Orogel). I lavori saranno conclusi con l'intervento di **Bernhard Scholz** (presidente Compagnia delle Opere).

Per informazioni e iscrizioni: www.cdoagroalimentare.it / forum@cdoagroalimentare.it