

## CORRIERE ORTOFRUTTICOLO

THE FIRST ITALIAN MONTHLY ON FRUIT AND VEGETABLE MARKET

ATTUALITÀ ▾

AZIENDE ▾

DISTRIBUZIONE ▾

ESTERO

FIERE

INNOVAZIONE ▾

LOGISTICA ▾

PRODOTTI ▾

## AL FORUM CDO FARINETTI E I BIG DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE

 Seguici su Tw

APPUNTAMENTI, DISTRIBUZIONE

Pubblicato il 25 gennaio 2018

Condividi



Dai big della **grande distribuzione** ai manager e imprenditori delle principali aziende italiane, fino al **patron di Eataly Oscar Farinetti** e a un'insegnante di scuola superiore che spiegherà la nobiltà del lavoro attraverso i quadri di Millet. E' il **Forum Cdo Agroalimentare**, che anche per la XV edizione (26-27 gennaio Palace Hotel di Milano Marittima, Ravenna) conferma il suo format innovativo e fuori dagli schemi, unendo figure professionali di diversa estrazione per tracciare la direzione futura da seguire.

Al centro dell'evento, al quale sono attesi oltre 350 partecipanti da tutta Italia e 30 relatori, c'è la metamorfosi del settore ("La metamorfosi dell'agroalimentare: salute, filiera, innovazione e marketing"), intesa come un processo di trasformazione su più aspetti dal quale non è più possibile prescindere.

"L'agroalimentare sta vivendo una fase di passaggio, dall'innovazione tecnologica ai nuovi comportamenti del consumatore, e questo richiede a tutti gli operatori della filiera un cambio di mentalità e una più decisa attitudine manageriale - spiega **Camillo Gardini, presidente Cdo Agroalimentare** -. Con il Forum proponiamo innanzitutto un'indicazione sul contesto e le tendenze dei consumi, raccontiamo testimonianze concrete, promuoviamo l'incontro e le relazioni tra imprenditori, manager e professionisti e infine aiutiamo a creare reti e collaborazioni".

L'evento inizia **venerdì 26 gennaio alle 14.30** con il saluto di Simona Caselli, assessore all'Agricoltura, Caccia e Pesca della Regione Emilia-Romagna. A seguire spazio ai dati e alle analisi su nuove tendenze e carrello della spesa da parte di Stefano Galli di Global Business Partner - Nielsen, quindi dibattito sull'etichettatura di origine con Andrea Marchini (Università di Perugia), Stefano Pezzini (presidente Latteria San Pietro), Mauro Fanin (presidente Cereal Docks), Davide Vernocchi (presidente Apo Conerpo) e Claudio Gallerani (presidente Coprob). Sarà poi Giorgio Santambrogio (ad Gruppo Vegè e presidente Associazione Distribuzione Moderna) a parlare di consumi e vendita

online. A concludere la prima giornata, gli interventi di Mario Bruzzone (Project House), che illustrerà l'esperienza di Bottega di Prodotto, e dell'economista Leonardo Becchetti (Università Roma Tre).

**Sabato mattina si inizia alle 8.30** con la proiezione di alcune videointerviste ad agricoltori sul tema dell'innovazione, quindi spazio al dibattito sull'agricoltura di precisione con Massimo Salvagnin (imprenditore agricolo) Alessandro Malavolti (presidente Federunacoma) e Paola Sidoti (Bayer CropScience). Toccherà poi a Francesco Avanzini (direttore commerciale Conad Italia) affrontare il tema del rapporto tra filiera agroalimentare e Grande distribuzione organizzata. Si inserisce qui l'intervento di Mariella Carlotti, insegnante, chiamata a spiegare la nobiltà del lavoro attraverso i quadri di Jean Francois Millet.

Prima della chiusura dei lavori con il pranzo, il dibattito sulle reti agroindustriali al quale parteciperanno Nicola Pizzoli (AD Pizzoli spa), Giorgio Fontana (direttore Santangiolina Latte Fattorie Lombarde), Gianluca Lelli (responsabile Area economica Coldiretti), Bruno Piraccini (presidente e ad Orogel). I lavori saranno conclusi con l'intervento di Bernhard Scholz (presidente Compagnia delle Opere).

**Scarica il programma del Forum**



Cdo Agroalimentare



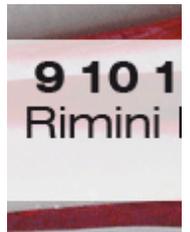
... e bevendo



Melannu  
Campana  
I.G.P.



The best partner  
nuts, dried fruit, see  
value added ingred



Scegli un partner  
sicuro e affidabile

