

Forum CDO Agroalimentare. “Per capire i cambiamenti in atto”

25 gennaio 2018 [Aggiungi un commento](#)



Autore [Redazione](#)

Da venerdì 26 gennaio a Milano Marittima due giorni di confronti e dibattiti sui temi più importanti del settore agroalimentare italiano. Presente anche la Gdo e alcuni protagonisti della filiera ortofrutticola

Si apre domani la XV edizione del Forum CDO Agroalimentare dove sono attesi più di 350 partecipanti provenienti da tutta Italia e 30 relatori di primo piano del settore, ma non solo. Al Palace Hotel di Milano Marittima, venerdì 26 e sabato 27 gennaio si ritroveranno molti big della grande distribuzione e imprenditori di molte importanti realtà nazionali per analizzare quella che viene definita una vera e propria “metamorfosi” in atto nel settore agroalimentare.



“L’agroalimentare sta vivendo una fase di passaggio, dall’innovazione tecnologica ai nuovi comportamenti del consumatore, e questo richiede a tutti gli operatori della filiera un cambio di mentalità e una più decisa attitudine manageriale – spiega **Camillo Gardini**, presidente Cdo Agroalimentare -. Con il Forum proponiamo innanzitutto un’indicazione sul

contesto e le tendenze dei consumi, raccontiamo testimonianze concrete, promuoviamo l’incontro e le relazioni tra imprenditori, manager e professionisti e infine aiutiamo a creare reti e collaborazioni”.

L'evento inizia venerdì 26 gennaio alle 14.30 con il saluto di **Simona Caselli**, assessore all'Agricoltura, Caccia e Pesca della Regione Emilia-Romagna. A seguire spazio ai dati e alle analisi su nuove tendenze e carrello della spesa da parte di **Stefano Galli** di Global Business Partner – Nielsen, quindi dibattito sull'etichettatura di origine con **Andrea Marchini**(Università di Perugia), **Stefano Pezzini** (presidente Latteria San Pietro), **Mauro Fanin** (presidente Cereal Docks), **Davide Vernocchi** (presidente Apo Conerpo) e **Claudio Gallerani** (presidente Coprob). Sarà poi **Giorgio Santambrogio** (ad Gruppo Vegè e presidente Associazione Distribuzione Moderna) a parlare di consumi e vendita online. A concludere la prima giornata, gli interventi di **Mario Bruzzone** (Project House), che illustrerà l'esperienza di Bottega di Prodotto, e dell'economista **Leonardo Becchetti** (Università Roma Tre).

Sabato mattina si inizia alle 8.30 con la proiezione di alcune videointerviste ad agricoltori sul tema dell'innovazione, quindi spazio al dibattito sull'agricoltura di precisione con **Massimo Salvagnin**(imprenditore agricolo) **Alessandro Malavolti** (presidente Federunacoma) e **Paola Sidoti** (Bayer CropScience). Toccherà poi a **Francesco Avanzini** (direttore commerciale Conad Italia) affrontare il tema del rapporto tra filiera agroalimentare e Grande distribuzione organizzata. Si inserisce qui l'intervento di **Mariella Carlotti**, insegnante, chiamata a spiegare la nobiltà del lavoro attraverso i quadri di Jean Francois Millet.

Prima della chiusura dei lavori con il pranzo, il dibattito sulle reti agroindustriali al quale parteciperanno **Nicola Pizzoli** (AD Pizzoli spa), **Giorgio Fontana** (direttore Santangiolina Latte Fattorie Lombarde), **Gianluca Lelli** (responsabile Area economica Coldiretti), **Bruno Piraccini**(presidente e ad Orogel). I lavori saranno conclusi con l'intervento di **Bernhard Scholz** (presidente Compagnia delle Opere).