

Forum Agroalimentare, il tema della 15esima edizione è "la metamorfosi"

Dai big della grande distribuzione ai manager delle principali aziende italiane, fino al patron di Eataly Oscar Farinetti e a un'insegnante che spiegherà la nobiltà del lavoro attraverso i quadri di Millet

Redazione

23 gennaio 2018 11:07



Dai big della grande distribuzione ai manager e imprenditori delle principali aziende italiane, fino al patron di Eataly Oscar Farinetti e a un'insegnante di scuola superiore che spiegherà la nobiltà del lavoro attraverso i quadri di Millet. E' il Forum Cdo Agroalimentare, che anche per la 15esima edizione (26-27 gennaio al Palace Hotel di Milano Marittima) conferma il suo format innovativo, unendo figure professionali di diversa estrazione per tracciare la direzione futura da seguire.

Al centro dell'evento, al quale sono attesi oltre 350 partecipanti da tutta Italia e 30 relatori, c'è la metamorfosi del settore ("La metamorfosi dell'agroalimentare: salute, filiera, innovazione e marketing"), intesa come un processo di trasformazione su più aspetti dal quale non è più possibile prescindere. "L'agroalimentare sta vivendo una fase di passaggio, dall'innovazione tecnologica ai nuovi comportamenti del consumatore, e questo richiede a tutti gli operatori della filiera un cambio di mentalità e una più decisa attitudine manageriale - spiega Camillo Gardini, presidente Cdo Agroalimentare - Con il Forum proponiamo innanzitutto un'indicazione sul contesto e le tendenze dei consumi, raccontiamo testimonianze concrete, promuoviamo l'incontro e le relazioni tra imprenditori, manager e professionisti e infine aiutiamo a creare reti e collaborazioni".

L'evento inizia venerdì 26 alle 14.30 con il saluto di Simona Caselli, assessore all'Agricoltura, Caccia e Pesca della Regione Emilia-Romagna. A seguire spazio ai dati e alle analisi su nuove tendenze e carrello della spesa da parte di Stefano Galli di Global Business Partner - Nielsen, quindi dibattito sull'etichettatura di origine con Andrea Marchini (Università di Perugia), Stefano Pezzini (presidente Latteria San Pietro), Mauro Fanin (presidente Cereal Docks), Davide Vernocchi (presidente Apo Conerpo) e Claudio Gallerani (presidente Coprob). Sarà poi Giorgio Santambrogio (ad Gruppo Vegè e presidente Associazione Distribuzione Moderna) a parlare di consumi e vendita online. A concludere la prima giornata, gli interventi di Mario Bruzzone (Project House), che illustrerà l'esperienza di Bottega di Prodotto, e dell'economista Leonardo Becchetti (Università Roma Tre).

Sabato mattina si inizia alle 8.30 con la proiezione di alcune videointerviste ad agricoltori sul tema dell'innovazione, quindi spazio al dibattito sull'agricoltura di precisione con Massimo Salvagnin (imprenditore agricolo) Alessandro Malavolti (presidente Federunacoma) e Paola Sidoti (Bayer CropScience). Toccherà poi a Francesco Avanzini (direttore commerciale Conad Italia) affrontare il tema del rapporto tra filiera agroalimentare e Grande distribuzione organizzata. Si inserisce qui l'intervento di Mariella Carlotti, insegnante, chiamata a spiegare la nobiltà del lavoro attraverso i quadri di Jean Francois Millet. Prima della chiusura dei lavori con il pranzo, il dibattito sulle reti agroindustriali al quale parteciperanno Nicola Pizzoli (Ad Pizzoli spa), Giorgio Fontana (direttore Santangiolina Latte Fattorie Lombarde), Gianluca Lelli (responsabile Area economica Coldiretti), Bruno Piraccini (presidente e ad Orogel). I lavori saranno conclusi con l'intervento di Bernhard Scholz (presidente Compagnia delle Opere).

I più letti della settimana

Tragico schianto nella notte, l'auto si spezza in due contro un albero: 23enne muore sul colpo

Una donna completamente nuda di fronte alla stazione: la foto fa il giro dei social

Triste ritrovamento: lui morto sul pavimento, lei nel letto malata

Il negozio "più colorato della Danimarca" inaugura in pieno centro: ecco quando

Chihuahua aggredito da un pitbull, gli animalisti: "I proprietari rispettino le norme"