

Ancora
più efficace



AgroNotizie
le novità per l'agricoltura

cerca nel sito



Colture Prezzi e mercati Finanziamenti Partner Video Fotogallery Speciali Rubriche Eventi Newsletter

ECONOMIA e POLITICA METEO AGRIMECCANICA FERTILIZZANTI DIFESA e DISERBO VIVAISMO e SEMENTI ZOOTECNIA BIOENERGIE

2018
30
GEN

Cdo Agroalimentare, focus sui cambiamenti del settore

Il Forum si è tenuto a Milano Marittima (Ra) e ha puntato i riflettori su un sistema in forte movimento, dalla produzione alla distribuzione, passando per il marketing



di Lorenzo Pelliconi



Davide Vernocchi, presidente di Apo Conerpo, spiega l'idea di Opera

Fonte foto: © Lorenzo Pelliconi - AgroNotizie

Il veloce cambiamento del settore agroalimentare al centro del dibattito del **15esimo Forum Cdo Agroalimentare**, organizzato al Palace Hotel di Milano Marittima nelle giornate di venerdì 26 e sabato 27 gennaio. Un momento di confronto importante fra tanti esponenti del **settore agricolo e agroalimentare**, che hanno trattato vari temi, dal cambiamento dei **consumi** a quello nella **distribuzione**, passando dalle innovazioni produttive. Moderatore della due giorni **Angelo Frascarelli**, docente di economia e politica agraria all'**Università di Perugia** ed esperto di politica comunitaria.

*“Il titolo del Forum, **‘La metamorfosi dell’agroalimentare: salute, filiera, innovazione e marketing’** non è stato scelto a caso – ha detto in apertura **Camillo Gardini**, presidente del Cdo – proprio perché i cambiamenti di sistema sono stati forti e stanno impattando anche sulle persone che lavorano all’interno del comparto”.*

A seguire **Stefano Galli**, esperto di analisi di mercato per **Nielsen**.

“A livello distributivo l’e-commerce ha ancora una percentuale molto bassa sul totale delle vendite, circa l’1,5% - ha spiegato – ciò che però bisogna sottolineare è la **rivoluzione digitale** che influenza gli stili di consumo. Il web è anche visto come uno strumento per ottenere informazioni su determinati prodotti. E’ fondamentale essere **ben posizionati su internet** e saper intercettare le esigenze dei consumatori. Ormai ci sono comunque tre milioni di famiglie che acquistano almeno un prodotto **agroalimentare sul web** e la **tendenza è in crescita**. In questa fase sono avvantaggiati i piccoli produttori che, essendo più dinamici, possono agganciarsi meglio al treno dell’**innovazione**”.

“Se guardiamo alla Gdo il consumatore ricerca sempre di più anche la private label – continua Galli – Il trend è in forte crescita e il ruolo dell’insegna in questo caso diventa sempre più importante”.

“E’ in atto un forte cambio di prospettiva con il **passaggio dalle commodities alle specialities** – ha poi spiegato **Andrea Marchini**, docente di marketing agroalimentare all’Università di Perugia – Si sta puntando sempre di più varietà con un **importante valore aggiunto**, nella quale l’impresa produttrice può ottenere un vantaggio competitivo, che deve essere difendibile e che possano garantirgli il business. In questo momento storico sta diventando sempre più importante puntare sulla **sostenibilità del processo di prodotto**, riformulare l’offerta e spingere sull’**acceleratore dell’innovazione**”.

All’interno delle filiere tracciate relatori del calibro di Mauro Fanin, presidente di **Cereal Docks**, Davide Vernocchi, presidente di **Apo Conerpo**, Claudio Gallerani, presidente di **Coprob** e Stefano Pezzini, numero uno della **Latteria San Pietro**, hanno portato i vari esempi delle proprie aziende relativamente anche al tema dell’etichettatura di origine.

Successivamente si è parlato di distribuzione moderna con **Giorgio Santambrogio**, amministratore delegato del gruppo **Vegè**, mentre nella giornata di sabato **Bayer Italia**, fra i partner dell’evento, ha trattato il tema dell’**agricoltura sostenibile** e della digital farming, presentando la **Bayer Forward Farming**, piattaforma di conoscenze globale che consente agli agricoltori di dimostrare come è possibile fare agricoltura in modo sostenibile. A questo si aggiunge Xarvio, un insieme di applicazioni per l’**agricoltura di precisione** che aiuta gli agricoltori a produrre in modo più efficiente riducendo l’impatto sull’ambiente.



© AgroNotizie - riproduzione riservata

Fonte: Agronotizie

Autore: Lorenzo Pelliconi

Tag: [AZIENDA AGRICOLA](#) [ETICHETTATURA](#) [MADE IN ITALY](#) [GDO](#) [E-COMMERCE](#) [FILIERA](#) [CONSUMI](#) [CIBO](#) [AGROLIMENTARE](#)

 [GUARDA I VIDEO](#)



COMMUNITY IMAGE LINE

L'agricoltura per me



Leggi notizie, approfondimenti tecnici, **consigli agronomici** e previsioni meteo personalizzate

 REGISTRATI GRATIS



Altri articoli relativi a:

Aziende, enti e associazioni 

Agri 2000
Apo Conerpo

Partner AgroNotizie
Bayer

Grano: con Bayer la difesa è da ...
La metamorfosi dell'agroalimentare: ...
Mais e soia: diserbi a confronto

Cdo Agroalimentare
Cereal Docks

Co.Pro.B. - Cooperativa Produttori Bieticoli S.C.A
Regione Emilia-Romagna :: Assessorato Agricoltura e Pesca
Università degli Studi di Perugia :: Dipartimento di scienze agrarie,
alimentari ed ambientali



NEWSLETTER

L'ultimo numero di AgroNotizie è stato spedito il **25 gennaio** a **135.426** lettori iscritti: **leggi ora »**

ISCRIVITI

☐ Consenso Privacy *

* **acconsento** al trattamento dei miei dati personali per le finalità indicate nell'informativa sulla privacy

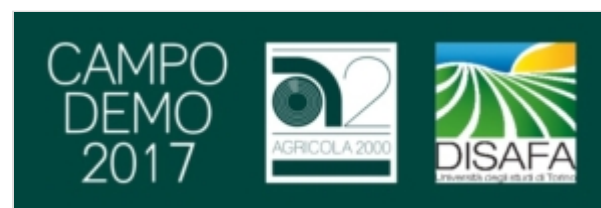
Ti potrebbero interessare anche...



Grano: con Bayer la difesa è da "Pro"



La metamorfosi dell'agroalimentare: salute, filiera, innovazione e marketing



Mais e soia: diserbi a confronto



SFOGLIA TUTTI GLI ARTICOLI DI
BAYER

Sei una startup AgTech? Il Radicle Challenge mette a disposizione 250mila dollari

Video

1 DIC 2017



Xarvio - Digital Farming Solutions

GUARDA ALTRI VIDEO

I più letti della sezione **ECONOMIA E POLITICA**

22 GEN ECONOMIA E POLITICA

Il piano assicurativo agricolo 2018

24 GEN ECONOMIA E POLITICA

Cara biodinamica, quanto ci costi? -
Prima parte

26 GEN ECONOMIA E POLITICA

Sviluppo rurale, oltre 128 milioni di
euro per 36 mila domande

24 GEN ECONOMIA E POLITICA

La Pac dopo il 2020: le prime linee
strategiche

24 GEN ECONOMIA E POLITICA

Xylella, spuntano due nuovi potenziali
vettori

12 GEN ECONOMIA E POLITICA

Vigneti, il Mipaaf ritira la norma salva
diritti di reimpianto

TROVA LE NOTIZIE CON LA
RICERCA AVANZATA

LEGGI TUTTI GLI ARTICOLI

Culture

Prezzi e mercati

Meteo

Finanziamenti

Partner

News Partner

Video

Fotogallery

Speciali

Rubriche

Aziende

News aziende