



**AgroNotizie**  
le novità per l'agricoltura



Colture    Prezzi e mercati    Finanziamenti    Partner    Video    Fotogallery    Speciali    Rubriche    Eventi    Newsletter

**ECONOMIA e POLITICA**    **METEO**    **AGRIMECCANICA**    **FERTILIZZANTI**    **DIFESA e DISERBO**    **VIVAISMO e SEMENTI**    **ZOOTECNIA**    **BIOENERGIE**

2021  
01  
FEB



## Forum Cdo Agroalimentare 2021, rinascere e ripartire assieme puntando su innovazione e sostenibilità

Mille partecipanti online alla 18esima edizione del Forum, per la prima volta in formato digitale con quasi tutti i relatori collegati e non in presenza. Come sempre numerosi i contenuti approfonditi, quest'anno sotto il nome comune della ripartenza dopo il Covid-19



di Lorenzo Pelliconi



Camillo Gardini, presidente Cdo Agroalimentare, apre il Forum 2021 in versione digitale

Fonte foto: © Giorgio Salvatori

La **pandemia** ha portato già cambiamenti radicali. Si può e si deve rinascere assieme con fiducia, puntando su priorità ormai indiscutibili, richieste dal **mercato** e dai consumatori, ovvero **sostenibilità** e **innovazione**. Questa è, in estrema sintesi, l'insegnamento e il consiglio del **Forum Cdo Agroalimentare 2021**, tenutosi

nella giornata di venerdì 29 gennaio, per la prima volta in modalità online e, sempre per la prima volta, tradotto simultaneamente in lingua inglese per tutti i partecipanti non italiani.

Dopo i saluti iniziali del presidente del Cdo Agroalimentare **Camillo Gardini** e dell'assessore regionale all'Agricoltura dell'Emilia Romagna **Alessio Mammi**, l'esordio del Forum ha visto la partecipazione di **Cecilia Becattini**, professoressa e medico a Perugia, **Mauro Magatti**, sociologo dell'Università Cattolica e **Giovanni Mosciatti**, vescovo di Imola. La prima sessione ha riguardato la pandemia, le tante difficoltà di questo anno e gli insegnamenti che comunque ci ha dato. Particolarmente toccante la testimonianza di Cecilia Becattini. *"E' stata dura, è ancora difficile. La situazione ci impone di rivalutare di continuo quello che si sta facendo. Ci vuole la disponibilità a correggersi continuamente"*.

Si entra nel vivo del **Forum** con la seconda sessione, relativa al tema dell'ambiente, del biologico, dell'origine, collegati ai trend di acquisto dei consumatori. Molto dettagliata come sempre la relazione di **Stefano Galli**, partner di Nielsen. *"Dai dati si evince come durante la **pandemia** abbiamo **guadagnato discount ed e-commerce sui canali di distribuzione**, grazie alla forte crescita dei consumi in casa e la forte riduzione dell'Horeca. I consumatori chiedono sempre di più **sostenibilità e italianità**, con un'attenzione sempre più forte a **Dop e Igp**".* *"La spesa è sempre più **green e made in Italy** - ha ricordato poi **Claudio Mazzini** di Coop Italia - ormai sappiamo bene che il consumatore è pronto a premiare i **prodotti distintivi**, in cui riconoscono l'italianità al 100%, **un'innovazione di prodotto e una filiera trasparente**".* A loro gli fa eco **Stefano Berni**, direttore generale del Consorzio del Grana Padano. *"L'eticità non è più una moda. I consumi in famiglia privilegiano prodotti di qualità, trasparenti e certificati"*.

Nella terza sessione, relativamente al tema delle innovazioni in azienda, spazio ai progetti innovativi nelle imprese, alla meccanizzazione agricola e alle iniziative del mondo agrochimico. **Giovanni Campagna** (Coproba-Italia Zuccheri) ha portato il caso aziendale della realtà dello **zucchero italiano**, che guarda sempre di più a un'economia circolare, con l'obiettivo di valorizzare i sottoprodotti. Al centro della innovazione anche la **meccanizzazione**. *"Oggi l'**agricoltura 4.0 è la nuova meccanizzazione** - ha ricordato **Simona Rapastella**, direttore di FederUnacoma - sempre più importante la formazione e l'informazione su come vengono utilizzate le macchine. La tecnologia favorisce la **sostenibilità ambientale**".*

Importanti testimonianze anche dal mondo dell'agrochimica. *"Abbiamo come obiettivo il **mantenimento di efficienza e produttività** agendo in un **contesto di risorse scarse** - ha sottolineato **Pierluigi Sassi**, Ad di **Timac Agro Italia** -. Con Coproba abbiamo collaborato in un progetto di **economia circolare** presentando una nuova linea di prodotti per la nutrizione vegetale derivanti dai sottoprodotti dello zucchero".* Stessa sostanza nell'intervento di **Marc Aupetitgandre**, country head Italia e Grecia per **Bayer Cropscience**. *"Stiamo studiando come **integrare prodotti di origine naturale con i prodotti di sintesi** in modo da non avere più residui nei prodotti finali"*.

Successivamente si è affrontata un'interessante discussione in merito al piano **Next generation EU**, dove sono inserite risorse anche per progetti nel settore agricolo e agroalimentare. *"La centralità del **Recovery fund** riguarda la **sostenibilità e la conseguente transizione ecologica** - ha spiegato **Leonardo Becchetti**, economista dell'Università di Tor Vergata - per creare questi nuovi percorsi è necessario un processo di **sburocratizzazione**, che si può attuare solo con una forte accelerata sulla **digitalizzazione**".* In seguito l'intervento del parlamentare europeo **Massimiliano Salini**. *"Siamo tutti d'accordo sulla **sostenibilità ambientale**, ma questa non deve ridurre la libertà di impresa. Ci vuole un po' di **sano realismo**, le imprese europee sono quelle che rispettano più di tutte l'ambiente"*.

Il pomeriggio si apre con una quinta sessione fortemente sentita, **"Green deal e strategia 'A farm to fork': strada o ostacolo?"**, con tre relatori portatori delle ragioni di "essere strada" ed altrettanti con le "ragioni di essere ostacolo". Ad aprire i lavori **Alberto Bunino**, titolare di un'azienda biodinamica in Piemonte. *"Il biologico è un primo passo dal chimico di sintesi al chimico presente in natura. Abbiamo prodotto cibo impoverendo i suoli, bisogna fermare questa tendenza. Anche l'**agricoltura convenzionale può utilizzare tecniche bio**".* A lui ribatte l'imprenditore **Leonardo Forte**. *"Il mondo non si sfama con il bio, perché si tratta di*

*una nicchia in cui le produzioni calano drasticamente. Il biologico penalizza la produttività e così facendo non è sostenibile". A rinforzare le ragioni di "essere ostacolo" è  **Davide Vernocchi**, presidente di Apo Conerpo. **"La strategia europea Farm to fork non è supportata da uno studio di impatto. La sostenibilità ambientale è importante e noi tutti ci stiamo impegnando per perseguirla, ma attenzione anche alla sostenibilità economica e sociale"**.*

Segue l'intervento di  **Andrea Rigoni**, presidente di Rigoni di Asiago, importante realtà agroalimentare biologica. *"I minori costi del convenzionale rispetto al biologico non tengono conto dei costi collettivi"*, a cui gli fa eco il presidente di Federbio  **Paolo Carnemolla**. *"Oggi i cittadini europei ci chiedono un nuovo approccio, c'è in atto un graduale passaggio dalla produzione integrata al biologico, visto il forte impoverimento della sostanza organica dei suoli"*. Appassionato l'intervento di  **Luigi Fenati**, imprenditore agricolo del ferrarese. *"L'agricoltura integrata non inquina, siamo in grado di assicurare al consumatore che le produzioni rispettano i residui di legge"*.

Belle esperienze dal mondo della  **distribuzione alimentare**, con  **Francesco Pomarico**, direttore operativo di  **Megamark**, e con  **Benedetto Linguerrì**, direttore di  **Local to You**. In Megamark si è fatto strada il progetto  **Nokap**, relativo a una  **filiera certificata contro il caporalato**, mentre l'idea di Local To You è un nuovo modello distributivo sviluppato nel bolognese, con spesa online e consegna a domicilio con a base l'approvvigionamento locale di prodotti.

Nella settima e penultima sessione, interessante dibattito su come rendere attrattive le imprese. Come sempre di alto profilo la presenza di  **Stefano Zamagni**, professore dell'Università di Bologna. *"Non si guida l'impresa con la sola tecnica, bisogna avere una visione. Nello specifico, dobbiamo  **accentuare** i collegamenti tra mondo della scuola e imprese agricole e, oltre a questo, abbiamo bisogno di una maggiore aggregazione, ce lo impongono gli obiettivi europei legati al  **Green deal**"*.

*"Serve una vision di lungo periodo da tradurre in progettualità concreta - ha poi ricordato  **Federico Vecchioni**, Ad di Bonifiche Ferraresi - abbiamo bisogno di una finanza che valorizzi le potenzialità dei territori"*. *"Nelle imprese, per attirare i talenti, è necessaria una buona reputazione, con un sistema di valori importante. Bisogna saper  **coinvolgere le persone in un progetto**, favorendo la crescita di conoscenza e professionalità"* ha invece concluso il consulente aziendale  **Bernhard Scholz**.

La rinascita è il tema del gran finale.  **Walter Vannucci**, direttore del Centro agroalimentare riminese, porta l'esperienza della sua realtà aziendale. *"I  **centri agroalimentari** erano il  **canale distributivo per l'arrivo delle merci nei centri urbani**. Con lo sviluppo della Gdo è stato di fatto messo in atto un riposizionamento, mettendo a fuoco le nostre potenzialità per ottenere risorse da investire. Lavoriamo per garantire servizi efficienti ai nostri clienti che soffrono la concorrenza della Gdo"*. Infine, il richiamo alla fiducia di  **Andrea Lucchetta**, in arte Crazy Lucky, campione del mondo di pallavolo. *"Bisogna saper far squadra, abbiamo un  **made in Italy che raccoglie sfide quotidianamente**. Fidatevi dei compagni, dei vostri collaboratori, siate pronti a raccogliere la sfida del cambiamento"*.

L'appuntamento è al prossimo Forum Cdo Agroalimentare, in programma il 28-29 gennaio 2022.

© AgroNotizie - riproduzione riservata

Fonte: Agronotizie

Autore: Lorenzo Pelliconi

Tag:  **AGROALIMENTARE**  **BIOLOGICO**  **INNOVAZIONE**  **UNIONE EUROPEA**  **AMBIENTE**  **SOSTENIBILITÀ**  
 **GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA**  **GREEN ECONOMY**  **FINANZIAMENTI PER L'AGRICOLTURA**



## Altri articoli relativi a...

### Aziende, enti e associazioni

AC Nielsen Italia  
Apo Conerpo

Partner AgroNotizie

#### **Bayer**

- > Diserbi cereali: c'è sempre ...
- > La tecnica è sempre più Smart
- > Agrofarmaci In&Out: cosa entra, cosa ...

Bonifiche Ferraresi S.p.A. Società Agricola  
Cdo Agroalimentare  
Co.Pro.B. - Cooperativa Produttori Bieticoli S.C.A  
Consorzio per la Tutela del Formaggio Grana Padano  
Coop Italia  
FEDERBIO - Federazione Italiana Agricoltura Biologica e Biodinamica  
FederUnacoma S.u.r.l.- Federazione Nazionale Costruttori Macchine per l'Agricoltura  
Italia Zuccheri S.p.A.  
Rigoni di Asiago

Partner AgroNotizie

#### **Timac Agro Italia**

- > Timac Agro Italia e Coprob, insieme per ...
- > Forum Cdo Agroalimentare 2021, prima volta ...
- > Nocciolo, una concreta opportunità

Università Cattolica del Sacro Cuore  
Università degli Studi di Roma Tor Vergata  
Università di Bologna - Alma Mater Studiorum  
Università degli Studi di Perugia

Ti potrebbero interessare anche...



Diserbi cereali: c'è sempre l'Atlantis giusto



La tecnica è sempre più Smart



Agrofarmaci In&Out: cosa entra, cosa esce, cosa cambia



Timac Agro Italia e Coprob, insieme per l'economia circolare

SFOGLIA TUTTI GLI ARTICOLI DI BAYER

SFOGLIA TUTTI GLI ARTICOLI DI TIMAC AGRO ITALIA

## I più letti della sezione ECONOMIA E POLITICA

27 GEN ECONOMIA E POLITICA

Dalla resa per ettaro alle relazioni per ettaro

7 GEN ECONOMIA E POLITICA

Disoccupazione agricola, come fare domanda

22 GEN ECONOMIA E POLITICA

Pac: alcune conferme ed importanti novità

28 GEN ECONOMIA E POLITICA

Recovery, Europa, biodiversità e ristori: le priorità del prossimo ministro dell'Agricoltura

25 GEN ECONOMIA E POLITICA

Biologico, ultimi giorni per il Programma annuale di produzione

29 GEN ECONOMIA E POLITICA

Covid-19, Conferenza Stato-Regioni: varate due misure per l'agricoltura

TROVA LE NOTIZIE CON LA RICERCA AVANZATA

LEGGI TUTTI GLI ARTICOLI

Colture  
Prezzi e mercati  
Meteo

Video  
Fotogallery  
Speciali

## Finanziamenti

Partner

News Partner

Partner Image Line

Newsletter

Archivio articoli

Chi siamo

Link

RSS

Pubblicità

Contatti

## Rubriche

Aziende

News aziende

Eventi

Ricerca articoli

Attualità

Normativa

Tecnica

Editoriali

Approfondimenti

## Ultimi Post dal Forum

Cercasi ciliegi  
21/01/2021 - 15:10

Kiwi  
29/12/2020 - 12:27

Rovi  
10/12/2020 - 15:29

Prodotti a base di ...  
28/11/2020 - 7:49

Limone non fa fiori  
25/11/2020 - 17:49

## News da Twitter

Tweet di @agronotizie



AgroNotizie  
@agronotizie

Modykano: il pomodoro a grappolo tutto italiano [ift.tt/3pGcY6F](https://ift.tt/3pGcY6F)

1m



AgroNotizie  
@agronotizie

Il consulente fitosanitario: chi è, cosa fa e come si forma [ift.tt/2MppBVd](https://ift.tt/2MppBVd)

[Incorpora](#)
[Visualizza su Twitter](#)

## Community

L'agricoltura per me Forum

## Segui AgroNotizie



© copyright AgroNotizie srl Unipersonale e fonti indicate • P.IVA IT 02075310397

[Disclaimer](#) [Termini e condizioni](#) [Privacy Policy](#)

Usare i prodotti fitosanitari con precauzione. Prima dell'uso leggere sempre l'etichetta e le informazioni sul prodotto. Si raccomanda di porre la dovuta attenzione alle frasi ed ai simboli di pericolo che figurano nell'etichetta ministeriale.

Le immagini utilizzate in corrispondenza degli articoli sono di proprietà dei rispettivi autori, segnalati nel nome del file o nella dicitura relativa alla fonte dell'immagine. La licenza relativa all'immagine è riportata al link indicato o nella pagina del profilo pubblico dell'autore.

Iscrizione nel Registro della Stampa del Tribunale di Ravenna al n° 1242 del 25/11/2004

® marchi registrati Image Line srl Unipersonale (1990 - 2021)

**Vuoi rivedere questa pagina online?**

Inquadra il QR Code qui sotto con il tuo smartphone

