



Programma Edizione 2021

Destinatari: giovani dai 18 ai 40 anni (ammesso qualche over 40)

Numero partecipanti: massimo 8

1° Modulo on line - Il Metodo Ferrero

20 Maggio 2021 – dalle ore 18 alle 19.30

- *Introduzione e presentazione degli obiettivi di Bottega di Prodotto 2021. (Camillo Gardini)*
- *Presentazione Relatori ed ex Botteggai in presenza video (Giuseppe Taglia)*
- *Bottega di Prodotto e William Salice.
La filosofia di Michele Ferrero ed il suo sistema di lavoro (Mario Bruzzone).*
- *Considerazioni di Camillo Gardini.*
- *Presentazione dei progetti scelti.*
- *Brief di lavoro per il modulo successivo e obiettivi di ogni singolo progetto.*

2° Modulo on line - Il cibo intelligente

24 Giugno 2021 – dalle ore 18 alle 19.30

- *Saluti (Giuseppe Taglia).*
- *Avanzamento Progetti (Mario Bruzzone).*
- *I Principi di progettazione prodotto secondo il metodo di Michele Ferrero.*
- *Innovazione tecnologica e culturale nell'alimentare (Franco Antoniazzi).*
- *Case history (Umberto Rondolino).*
- *Brief di lavoro per il modulo successivo e obiettivi di ogni singolo progetto.*

3° Modulo on line – Protezione delle proprie idee

22 Luglio 2021 – dalle 18 alle 19.30

- *Saluti (Giuseppe Taglia).*
- *Avanzamento Progetti (Mario Bruzzone).*
- *Come Michele Ferrero proteggeva la propria idea/prodotto.*
- *Aspetti pratici e legali dei vari progetti.*
- *Registrazione Marchi e Brevetti (Sergio Testa)*
- *Case history (Sara Brunelli)*
- *Brief di lavoro per il modulo successivo e obiettivi di ogni singolo progetto.*

4° Modulo Meeting di Rimini

25 Agosto 2021

- *Ore 9.00: Incontro in presenza, stato avanzamento lavori in Sala Conferenze Hotel Savoia.*

- *Pomeriggio: partecipazione incontro Cdo Agroalimentare, visita a mostre (dettaglio appena sarà ufficializzato il programma del meeting).*

5° Modulo on line – Il Metodo Ferrero: la creazione di valore ed i collaboratori

23 Settembre 2021- dalle ore 18 alle 19.30

- *Avanzamento Progetti (Mario Bruzzone).*
- *I principi di Michele Ferrero nei rapporti con i collaboratori (Piercarlo Sibona).*
- *L'ispirazione a Michele Ferrero: Il Marketing come processo di creazione di Valore (Giancarlo Fontana).*
- *Scuola Ferrero: Design Marketing e Advertising (Gigi Mozzi).*
- *Brief di lavoro per il modulo successivo.*

6° Modulo on line – Canali alternativi di vendita

21 Ottobre 2021 – dalle ore 18 alle 19.30

- *Aggiornamento progetti (Mario Bruzzone).*
- *L'ispirazione a Ferrero: Trade Marketing, Grande Distribuzione e Canali alternativi (Mario Bruzzone).*
- *Vendite on line. Una case history. È stato invitato Fabio di Gioia (Foodscovey)*
- *Brief di lavoro per il modulo successivo (Mario Bruzzone).*

7° Modulo in presenza – I Piani di Michele Ferrero nella conquista dei mercati internazionali. Il successo della squadra

Inizio Venerdì 25 Novembre 2021 - ore 15.00

Fine Domenica 27 Novembre 2021 - ore 13.00

Residence Camplus Bononia - Bologna

Venerdì pomeriggio

- *Avanzamento Progetti (Mario Bruzzone)*
- *La strategia di Michele Ferrero per conquistare i mercati internazionali (Mario Bruzzone)*
- *Psicologia dei consumi: osservare da “dietro al vetro” di Michele Ferrero (Edgardo Bianco)*
- *Cena e Pernottamento*

Sabato

- *I mercati internazionali. Far squadra per conquistarli (Alberto Bruzzone)*
- *“Le Albesine” di Michele Ferrero: Le promozioni ed il merchandising, le sponsorizzazioni (Sergio Monsorno)*
- *Lavoro di gruppo*
- *Visita a Punti vendita della GD/GDO*
- *Cena e pernottamento*

Domenica

- *Lavoro di Gruppo*
- *Conclusioni e Brief per il modulo successivo e obiettivi di ogni singolo progetto*
- *Pranzo e partenza*

8° Modulo – Analisi economica

17 dicembre 2020 – dalle ore 18 alle 19.30

- *Avanzamento progetti. (Mario Bruzzone)*
- *Il Business Plan: questo sconosciuto*
- *Costi di produzione e marginalità (Andrea Vai)*
- *Considerazioni individuali di Partecipanti e Relatori*

9° Modulo - Valutazione dei progetti

13 Gennaio 2022 – dalle 18 alle 19.30

- *Avanzamento progetti. (Mario Bruzzone)*
- *Finalizzazione ed operatività progetti*
- *Anteprima Forum Cdo Agroalimentare 2022 (Angelo Frascarelli)*
- *Saluti e Arrivederci a Milano Marittima (Camillo Gardini)*

10° Modulo in presenza

XIX FORUM CDO AGROALIMENTARE - Milano Marittima – Hotel Palace

28-29 Gennaio 2022

- *28 GENNAIO ore 9.30-12.00 incontro conclusivo e premiazione.*
- *28 GENNAIO ore 14.00 inizio Forum*
- *29 GENNAIO ore 13.00 termine Forum*



COSTO DEL CORSO:

Quota di partecipazione: € 700,00 iva inclusa.

IL COSTO DEL CORSO INCLUDE:

- corso didattico on line, 1 appuntamento al mese (maggio, giugno, luglio, settembre, ottobre, dicembre, gennaio 2022);
- corso e soggiorno di 2 notti a Camplus Bononia di Bologna (novembre 2021) + cena del venerdì sera, pranzo del sabato, pranzo della domenica;
- corso in presenza in sala presso hotel di Rimini + giornata formativa al Meeting di Rimini (Agosto 2021);
- partecipazione a Forum Cdo Agroalimentare di Milano Marittima (gennaio 2022), incluso cena del venerdì e pranzo del sabato.

NON È INCLUSO NELLA QUOTA:

- cena del sabato sera durante il soggiorno a Bologna (novembre 2021);
- vitto e alloggio in occasione della giornata formativa al Meeting di Rimini (Agosto 2021);
- pernottamento in occasione del Forum di Milano Marittima (gennaio 2022).

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE:

Per l'ammissione al percorso formativo gli interessati dovranno compilare il modulo di candidatura, ed inviarlo a:

bottegadiprodotto2.0@cdoagroalimentare.it entro il 30 Aprile 2021.

La candidatura verrà esaminata e successivamente verrà inviata comunicazione dell'avvenuta ammissione o meno.