

X Edizione 2025

Benvenuti in Bottega di Prodotto

Un'esclusiva di Impresa Persona Agroalimentare.

Corso formativo non convenzionale.
Sperimentazione pratica supportata da docenti e colleghi per dare forma di successo alla tua idea.

Scrivi a un amico



Facci tante domande



Struttura e Metodo

Un gruppo in movimento

Il corso, ispirandosi al Metodo Ferrero ha l'ambizione di condividere un know-how pratico di MARKETING per lo sviluppo di nuovi prodotti e per il miglioramento dei prodotti esistenti già inseriti in un contesto lavorativo del mondo agro-alimentare.



Moduli in Presenza

Sperimentare insieme a chi ha fatto esperienza, scoprire insieme il mondo imprenditoriale portando alla luce la tua idea sotto forma di prodotto.



Moduli Online

Docenti dal background variegato per fare luce e guidarti in un percorso che necessita di conoscenza ed esperienze pregresse.



Destinatari Del Corso

Sei un giovane imprenditore?

Questo corso è fatto per giovani-sognatori-imprenditori che intendono sviluppare la propria idea di prodotto per trasformarla in impresa.

10

Partecipanti

8

Tutor

10+

Docenti

Moduli

10 Moduli da vivere

Il corso dura 10 mesi.
Da **Aprile a Gennaio** dell'anno successivo.



In presenza

La tua idea di prodotto

Camplius Bologna



Online

Il metodo Ferrero



In presenza

Il cibo intelligente



Online

Proteggere le idee



In presenza

Meeting di Rimini

Rimini



Online

Canali di vendita alternativi

Il corso è guidato da **8 tutor esperti** nel settore agroalimentare e da **10 docenti**, molti dei quali ex dipendenti Ferrero, con esperienza diretta nel metodo Ferrero.



Online

Metodo Ferrero II



In presenza

Prodotti nati da Bottega

Visita alla Ferrero



Online

Ferrero: successo di squadra



In presenza

Visita GDO e FORUM

Milano Marittima

Il cuore di Bottega

Il lavoro operativo sui prodotti di ciascuno dei momenti in presenza genera relazioni che nascono dal confronto e paragone con gli altri. Una tensione positiva, legami forti che tengono nell'aiutarsi ad affrontare la responsabilità di ciascuno ad impegnarsi al 100%. Le relazioni sono fondamentali; abbiamo bisogno del meglio delle relazioni per essere soggetto più responsabile possibile.

Genesi Del Corso

Da chi nasce Bottega di Prodotto?

Bottega di Prodotto è nata dall'incontro tra **William Salice** e l'esperienza di **Impresa Persona Agroalimentare**, maturata negli ultimi anni della sua vita. Salice, dopo 46 anni al fianco di Michele Ferrero, è stato protagonista della creazione del marchio Kinder e, in particolare, del Kinder Sorpresa.



Impresa Persona
Agroalimentare

Riferimenti del corso

Docenti e tutor

La mission di Bottega è quella di allenare ad intraprendere, a rendere ciascuno più forte, più creativo, più impegnato, più vicino al proprio futuro applicando il metodo Ferrero. I partecipanti saranno guidati da 8 tutor che operano nel settore dell'agro alimentare. I 10 docenti saranno portatori di conoscenze ed esperienza per costruire gli strumenti necessari alla riuscita del tuo prodotto. Di seguito la lista con alcune specifiche.



Tutor

Peppe Taglia, Cinzia Morigi, Sara Brunelli, Mario Bruzzone, Umberto Rondolino, Sergio Monsorno, Davide Navicchia, Luciano Ricci, Alessandra Gelsomino



Docenti

Mario Bruzzone, docente coordinatore del percorso, Amministratore Delegato Ferrero UK e Direttore Commerciale di Esselunga; **Franco Antoniazzi**, docente di Tecnologia Alimentare-Università di Parma e Direttore R&D di importanti aziende alimentari; **Edgardo Bianco**, esperto di comunicazione e posizionamento del prodotto; **Gigi Mozzi**, Consulente di Marketing e Comunicazione; **Andrea Vai**, esperienze gestionali e finanziarie in uno dei più grandi gruppi distributivi europei: Lidl; **Giancarlo Fontana**, esperienze di direzione di grandi gruppi alimentari: Cannamela, Pizzoli, Italia Zuccheri; **Sergio Monsorno**, significativi incarichi nella GDO e Amministratore delegato di Close2Consumer, azienda leader nel Merchandising; **Alberto Bruzzone**, esperto di Marketing per prodotti alimentari italiani su mercati esteri; **Sara Brunelli**, Imprenditrice impegnata nel mondo dell'innovazione, nel settore agroalimentare e turistico.