

MATCHING

Area Food



Nella decima edizione di Matching saranno una presenza caratteristica le 15 Aree in cui è stato organizzato il contenuto e lo spazio stesso dell'evento.

L'area Food sarà caratterizzata dalla presenza di un nutrito gruppo di Leader di Mercato.

Orogel, parteciperà 3 giorni e animerà un workshop sul tema del valore della filiera agroalimentare e la ricerca di nuovi prodotti.

Riso Gallo promuove tre workshop cui parteciperanno il Dr. Mario Preve, Presidente che parlerà della storia imprenditoriale di Riso Gallo, il Direttore Marketing Marco Devasini e il Dr. Carlo Preve.

Nestlè parteciperà con importanti manager tra cui il Responsabile Public Affair Manuela Kron, il responsabile del Purchasing che spiegherà le politiche di acquisto prodotti in Italia, e il Responsabile Marketing Digitale Walter Sciegghi sul tema della costruzione della Marca nell'era digitale.

Il Gruppo Cremonini, partecipa con uno speech del Dr. Scordamaglia AD Inalca dal titolo: Il modello Inalca e l'opportunità che rappresenta per l'internazionalizzazione della pmi alimentare in Italia.

L'azienda Divella parlerà di internazionalizzazione dell'azienda agroalimentare.

Eataly parteciperà con Oscar Farinetti che terrà un workshop su "Il progetto di sviluppo di un'impresa".

Nell'area Food, inoltre verranno allestite delle aree tematiche sulla pasta con Avenue Media (già organizzatore di Pasta Trend) e sui prodotti senza glutine con la collaborazione degli organizzatori della fiera Gluten Free.

Sempre all'interno dell'area Food verrà organizzata una zona di degustazione e assaggio prodotti delle eccellenze presenti a Matching, la zona potrà vedere la presenza di due importanti iniziative formative no profit.

La selezione dei menù e la presentazione dei prodotti sarà curata da Paolo Massobrio.

