

**Mostra dello stand CDO
Agroalimentare dal titolo:**

**“15 storie di speranza
...dall’Agroalimentare”**

Pad. C1

Meeting di Rimini 2012

19 - 25 Agosto 2012

***La natura dell’uomo
è rapporto
con l’infinito***



15 storie di speranza ...dall'Agroalimentare

La natura dell'uomo è rapporto con l'infinito, questo è Il titolo del Meeting 2012, l'espressione più alta del rapporto dell'uomo con l'infinito è la costruzione della cattedrale.

La mostra curata da CDO con la direzione di Mariella Carlotti e Martina Saltamacchia al Meeting 2012 ne è esempio, (il video del convegno di presentazione della mostra è visibile tramite youtube nel sito del Meeting www.meetingrimini.org , sezione Multimedia - Video).

Nella mostra di CDO Agroalimentare si documenta come tale rapporto, costitutivo dell'uomo, prende forma anche nel modo con cui affrontiamo il lavoro, soprattutto nelle situazioni più contraddittorie.

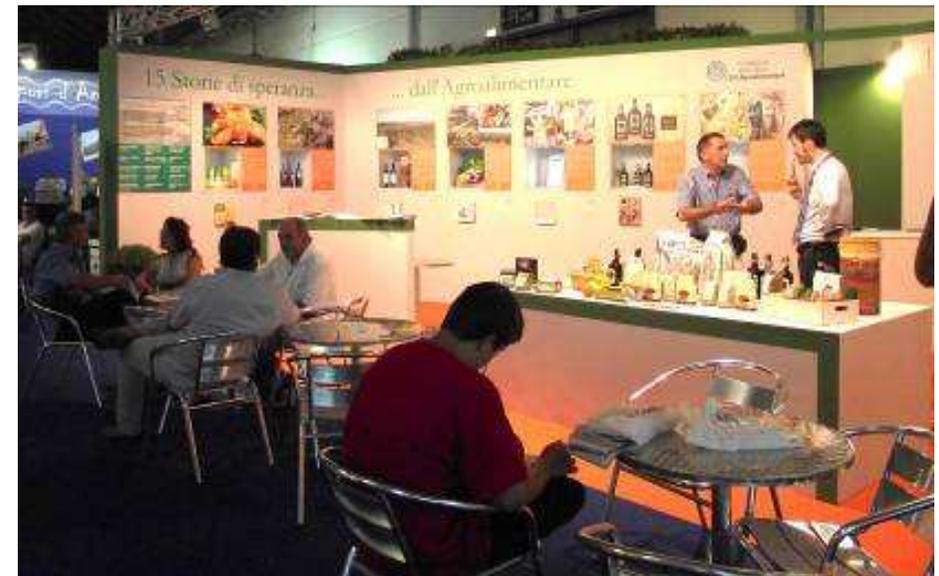
La mostra "15 storie di speranza nell'agroalimentare" vuole documentare come, anche se in certe situazioni tutto crolla, per una consistenza della persona e grazie ad una rete di relazioni, si può ripartire e costruire".



La nostra presenza al Meeting, alcune foto



LA CRISI È UNA SFORTUNA O UNA OPPORTUNITÀ?
VISITA LA MOSTRA 15 STORIE DI SPERANZA ...
DALL'AGROALIMENTARE TI RISponderanno GLI IMPRENDITORI



15 Storie di Speranza
...dall'Agroalimentare

La nostra presenza al Meeting, alcune foto



15 Storie di Speranza
...dall'Agroalimentare



La nostra presenza al Meeting, alcune foto



15 Storie di Speranza
...dall'Agroalimentare

La nostra presenza al Meeting, alcune foto





I 16 pannelli



"Una società di servizi e ricerche nei comparti agricolo, agroindustriale, ambientale e alimentare. La riduzione di fondi delle Amministrazioni Comunali, dovuta alla crisi, aveva messo in gravi difficoltà il nostro settore Ambiente e Verde Urbano. L'alternativa era: chiudere o innovare i servizi. Da un lavoro comune di management e personale dell'impresa è nato "Street-UP®": servizio innovativo per valutare le alberate stradali attraverso l'utilizzo di sofisticati parametri misurabili e progettare soluzioni per un verde urbano: gradevole, sicuro e più economico."

15 Storie di Speranza ...dall'Agroalimentare

AGRI 2000.

"Una società di servizi e ricerche nei comparti agricolo, agroindustriale, ambientale e alimentare. La riduzione di fondi delle Amministrazioni Comunali, dovuta alla crisi, aveva messo in gravi difficoltà il nostro settore Ambiente e Verde Urbano. L'alternativa era: chiudere o innovare i servizi. Da un lavoro comune di management e personale dell'impresa è nato "Street-UP®": servizio innovativo per valutare le alberate stradali attraverso l'utilizzo di sofisticati parametri misurabili e progettare soluzioni per un verde urbano: gradevole, sicuro e più economico."



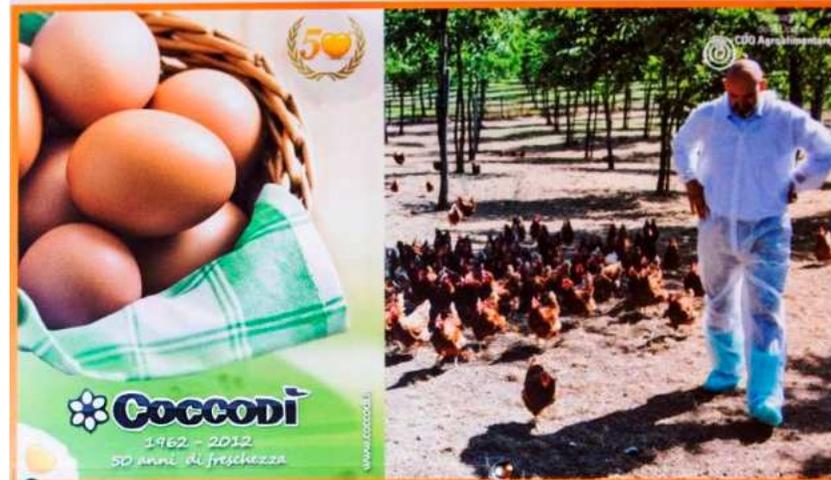
"Nella costa ionica della Calabria, un gruppo di imprenditori agricoli si aggrega per costituire insieme una nuova impresa. Primo obiettivo: il reddito. Primo progetto: un impianto fotovoltaico di oltre 600kwh su un tetto preso in affitto. Il secondo progetto nasce da un imprevisto. Un proprietario di 100 ettari, gelosamente preservati, rimane colpito dalla concretezza e dalla passione di noi imprenditori. Decide di affidarci l'azienda della sua antica famiglia. Esito: nuove piantagioni di frutteti (agrumi ed albicocche), riattivazione dell'agriturismo, piatti della tradizione a km 0."

AGRITURISMO TORRE DI ALBIDONA.

"Nella costa ionica della Calabria, un gruppo di imprenditori agricoli si aggrega per costituire insieme una nuova impresa. Primo obiettivo: il reddito. Primo progetto: un impianto fotovoltaico di oltre 600kwh su un tetto preso in affitto. Il secondo progetto nasce da un imprevisto. Un proprietario di 100 ettari, gelosamente preservati, rimane colpito dalla concretezza e dalla passione di noi imprenditori. Decide di affidarci l'azienda della sua antica famiglia. Esito: nuove piantagioni di frutteti (agrumi ed albicocche), riattivazione dell'agriturismo, piatti della tradizione a km 0."



I 16 pannelli



"Nel 1995 morì il babbo. In famiglia restò la mamma e 3 figli di 17, 24 e 26 anni. Avevamo 30 ettari di terreno e 60 vacche in lattazione; il latte veniva venduto ad un caseificio. La famiglia tutta decise di sviluppare l'azienda. Oggi abbiamo 300 vacche in lattazione, caseificio aziendale, negozio per la vendita dei nostri prodotti, produzioni orticole e due impianti per la produzione di biogas. Nonostante la crisi, l'azienda gestita dalla famiglia unita continua a crescere."

15 Storie di Speranza
...dall'Agroalimentare



"Quest'anno Coccodi compie 50 anni! Questo traguardo è motivo di gioia, orgoglio e gratitudine verso tutti coloro che hanno contribuito col proprio lavoro a fare di Coccodi una realtà stimata. In tempi di crisi economica, emerge la consapevolezza che anche una impresa sana e organizzata può essere spazzata via da forze non modificabili col proprio impegno. Festeggiamo il 50° anniversario con la coscienza che quello che abbiamo non ci appartiene totalmente. E ciò è anche alla base della serenità che ci caratterizza. Per questo continuiamo a fare progetti e investimenti che permetteranno a Coccodi di essere protagonista nei successivi 50 anni."

CASEIFICIO CARIONI.

"Nel 1995 morì il babbo.

In famiglia restò la mamma e 3 figli di 17, 24 e 26 anni. Avevamo 30 ettari di terreno e 60 vacche in lattazione; il latte veniva venduto ad un caseificio.

La famiglia tutta decise di sviluppare l'azienda.

Oggi abbiamo 300 vacche in lattazione, caseificio aziendale, negozio per la vendita dei nostri prodotti, produzioni orticole e due impianti per la produzione di biogas.

Nonostante la crisi, l'azienda gestita dalla famiglia unita continua a crescere."

COCCODI'.

"Quest'anno Coccodi compie 50 anni! Questo traguardo è motivo di gioia, orgoglio e gratitudine verso tutti coloro che hanno contribuito col proprio lavoro a fare di Coccodi una realtà stimata. In tempi di crisi economica, emerge la consapevolezza che anche una impresa sana e organizzata può essere spazzata via da forze non modificabili col proprio impegno. Festeggiamo il 50° anniversario con la coscienza che quello che abbiamo non ci appartiene totalmente. E ciò è anche alla base della serenità che ci caratterizza. Per questo continuiamo a fare progetti e investimenti che permetteranno a Coccodi di essere protagonista nei successivi 50 anni."



I 16 pannelli



"Dal 1980 abbiamo iniziato la produzione vivaistica di piantine di kiwi. Nel giro di dieci anni siamo diventati leader mondiali con nostri vivai in Italia, Francia, Cile, Argentina. Nel 2010 il mondo del kiwi è assalito da una tremenda ed imprevedibile batteriosi che ha falciato le coltivazioni e i vivai in quasi tutto il mondo. Il fatturato è diminuito improvvisamente del 70%. L'unica via di uscita: una soluzione per contrastare il batterio. Da subito ricerca, sperimentazione e controlli sistematici. Oggi vendiamo piante di kiwi certificate esenti da infezioni batteriche; la tempesta non è ancora passata, ma noi ci siamo."



DAL PANE VIVAI – SUMMERFRUIT.

"Dal 1980 abbiamo iniziato la produzione vivaistica di piantine di kiwi. Nel giro di dieci anni siamo diventati leader mondiali con nostri vivai in Italia, Francia, Cile, Argentina. Nel 2010 il mondo del kiwi è assalito da una tremenda ed imprevedibile batteriosi che ha falciato le coltivazioni e i vivai in quasi tutto il mondo. Il fatturato è diminuito improvvisamente del 70%. L'unica via di uscita: una soluzione per contrastare il batterio. Da subito ricerca, sperimentazione e controlli sistematici. Oggi vendiamo piante di kiwi certificate esenti da infezioni batteriche; la tempesta non è ancora passata, ma noi ci siamo."

15 Storie di Speranza ...dall'Agroalimentare

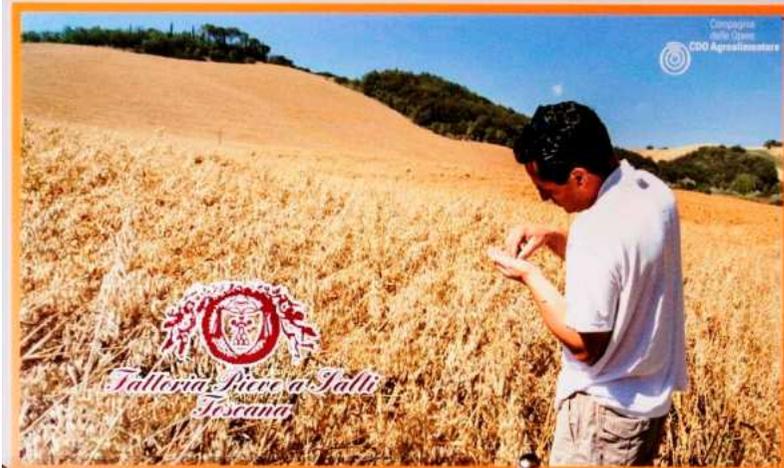


"Prima del 2008 ero un impiegato e mi diletavo a fare il cioccolatiere per gli amici. Nel 2009 ho partecipato al Matching per caso, sostituendo una azienda che ha rinunciato all'ultimo momento, senza pensarci troppo. Devo confessare che non sapevo nemmeno a cosa stavo partecipando. In quell'occasione, guardando altre realtà imprenditoriali, ho deciso di rischiare e partire in proprio. Oggi, grazie ad una compagnia di amici, il mio desiderio di intrapresa è diventato una piccola realtà produttiva di specialità al cioccolato tipico siciliano."



EDYS.

"Prima del 2008 ero un impiegato e mi diletavo a fare il cioccolatiere per gli amici. Nel 2009 ho partecipato al Matching per caso, sostituendo una azienda che ha rinunciato all'ultimo momento, senza pensarci troppo. Devo confessare che non sapevo nemmeno a cosa stavo partecipando. In quell'occasione, guardando altre realtà imprenditoriali, ho deciso di rischiare e partire in proprio. Oggi, grazie ad una compagnia di amici, il mio desiderio di intrapresa è diventato una piccola realtà produttiva di specialità al cioccolato tipico siciliano."

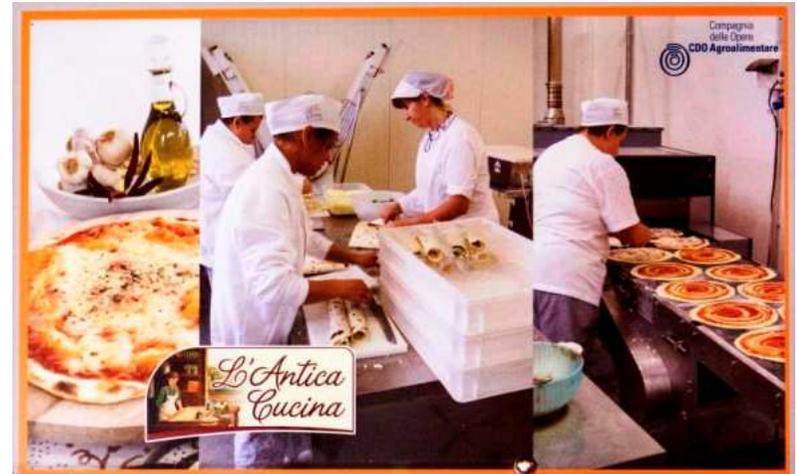


"Un'impresa agricola nelle crete senesi. I nostri campi producevano cereali per i grossisti; poco reddito, nessuna prospettiva. Cosa fare? Nel 1999, abbiamo realizzato un piccolissimo impianto di decorticazione del farro. Il prodotto andava bene, ma bisognava aumentare i clienti. Sono andati negli scaffali della GDO, a prendere gli indirizzi dei confezionatori di farro. Risultato: nuovo impianto e clienti in tutto il territorio nazionale."



I 16 pannelli

15 Storie di Speranza
...dall'Agroalimentare



"Il nostro fatturato era per il 60% concentrato su prodotti a base di farina di Kamut, biologica d'importazione estera. Nel 2012 le importazioni di questa farina sono cessate ed i nostri fornitori sono rimasti sprovvisti. Forse lo saranno anche nel 2013. La scelta era di lasciare a casa la metà dei nostri dipendenti o trovare qualcosa di alternativo. Abbiamo individuato un grano duro coltivato da produttori pugliesi: il Khorasan, di origini iraniane coltivato in Italia con il nome di Saragolla. Le caratteristiche sono simili, e secondo noi anche superiori. Ad oggi, manteniamo la quota di mercato, e non abbiamo licenziato nessuno."



FATTORIA PIEVE A SALTI.

"Un'impresa agricola nelle crete senesi. I nostri campi producevano cereali per i grossisti; poco reddito, nessuna prospettiva. Cosa fare? Nel 1999, abbiamo realizzato un piccolissimo impianto di decorticazione del farro. Il prodotto andava bene, ma bisognava aumentare i clienti. Siamo andati negli scaffali della GDO, a prendere gli indirizzi dei confezionatori di farro. Risultato: nuovo impianto e clienti in tutto il territorio nazionale."

L'ANTICA CUCINA.

"Il nostro fatturato era per il 60% concentrato su prodotti a base di farina di Kamut biologica d'importazione estera. Nel 2012 le importazioni di questa farina sono cessate ed i nostri fornitori sono rimasti sprovvisti. Forse lo saranno anche nel 2013. La scelta era di lasciare a casa la metà dei nostri dipendenti o trovare qualcosa di alternativo. Abbiamo individuato un grano duro coltivato da produttori pugliesi: il Khorasan, di origini iraniane, coltivato in Italia con il nome di Saragolla. Le caratteristiche sono simili e secondo noi anche superiori."



"Per continuare a fare impresa, in questo nuovo contesto economico, abbiamo preso coscienza che erano necessari cambiamenti nel modo di pensare e di agire. Ci siamo "resettati" su nuovi parametri mentali per porre in atto una ristrutturazione aziendale e ricercare efficienza ed efficacia, senza ledere la qualità dei nostri prodotti. Abbiamo raggiunto gli obiettivi prefissati ed è stato così possibile continuare ad investire, elemento indispensabile per essere sempre all'avanguardia nel nostro settore."



I 16 pannelli

15 Storie di Speranza
...dall'Agroalimentare

LA LINEA VERDE.

"Per continuare a fare impresa, in questo nuovo contesto economico, abbiamo preso coscienza che erano necessari cambiamenti nel modo di pensare e di agire. Ci siamo "resettati" su nuovi parametri mentali per porre in atto una ristrutturazione aziendale e ricercare efficienza ed efficacia, senza ledere la qualità dei nostri prodotti. Abbiamo raggiunto gli obiettivi prefissati ed è stato così possibile continuare ad investire, elemento indispensabile per essere sempre all'avanguardia nel nostro settore."



"In questo momento di crisi economica, un'impresa alimentare che deve fare? Pensare in grande? Rischia di compromettere quello che abbiamo costruito in questi anni. Pensare solo a se stessi? E' peccato. E' doveroso mettere al sicuro la propria impresa o meglio la propria comunità di imprenditori, dirigenti e dipendenti. Il nostro punto di forza in questa fase di incertezza economica: mestiere, amicizia e buona volontà non ce li può togliere nessuno."



MASTRI BIRRAI UMBRI.

"In questo momento di crisi economica, un'impresa alimentare che deve fare? Pensare in grande? Rischia di compromettere quello che abbiamo costruito in questi anni. Pensare solo a se stessi? E' peccato. E' doveroso mettere al sicuro la propria impresa o meglio la propria comunità di imprenditori, dirigenti e dipendenti. Il nostro punto di forza in questa fase di incertezza economica: mestiere, amicizia e buona volontà non ce li può togliere nessuno."



I 16 pannelli



"Un molino che produce farina per panifici, pizzerie, piadinerie, pasticcerie, e paste fresche della Romagna. Il nostro fatturato doveva aumentare, per equilibrare le risorse e i conti economici. Come fare? Abbiamo proposto ai nostri operai di andare a vendere la farina. In 12 mesi i ricavi sono aumentati del 30%."

**15 Storie di Speranza
...dall'Agroalimentare**



"La nevicata dello scorso 11 febbraio aveva causato il crollo del 30% delle serre del nostro vivaio. Miracolosamente nessuno dell'azienda è rimasto ferito. Fondamentale è stato il sostegno e l'aiuto degli amici, dei collaboratori e della nostra numerosa famiglia. Nonostante la crisi del mercato abbiamo deciso di non chiudere e di non ridurre il personale. Questa è stata l'occasione per effettuare cambiamenti radicali di produzione e commercio, da tempo ipotizzati, ma mai realizzati. Partendo dalle risorse rimaste, abbiamo razionalizzato l'azienda e intrapreso nuove strade: una fattoria didattica e la produzione di ortaggi freschi con vendita diretta al consumatore."



MOLINO BENINI.

"Un molino che produce farina per panifici, pizzerie, piadinerie, pasticcerie, e paste fresche della Romagna. Il nostro fatturato doveva aumentare, per equilibrare le risorse e i conti economici. Come fare? Abbiamo proposto ai nostri operai di andare a vendere la farina. In 12 mesi i ricavi sono aumentati del 30%."

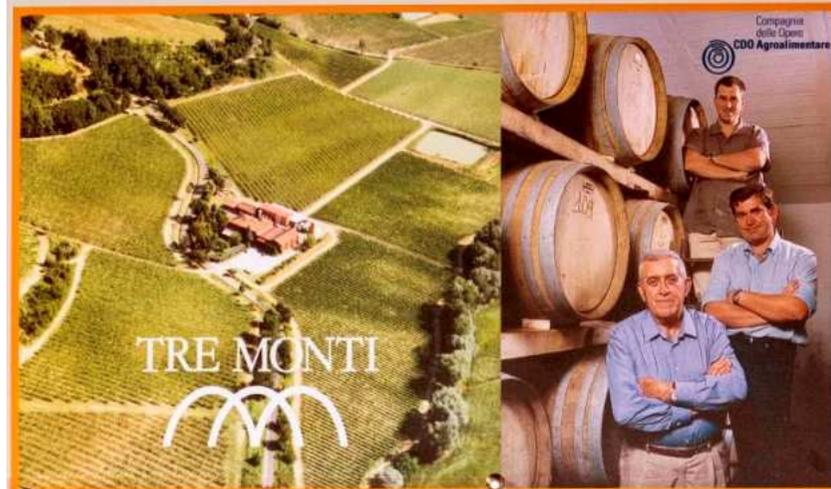
PASCUCCI VIVAI.

"La nevicata dello scorso 11 febbraio aveva causato il crollo del 30% delle serre del nostro vivaio. Miracolosamente nessuno dell'azienda è rimasto ferito. Fondamentale è stato il sostegno e l'aiuto degli amici, dei collaboratori e della nostra numerosa famiglia. Nonostante la crisi del mercato abbiamo deciso di non chiudere e di non ridurre il personale. Questa è stata l'occasione per effettuare cambiamenti radicali di produzione e commercio, da tempo ipotizzati, ma mai realizzati. Partendo dalle risorse rimaste, abbiamo razionalizzato l'azienda e intrapreso nuove strade: una fattoria didattica e la produzione di ortaggi freschi con vendita diretta al consumatore."



Compagnia delle Opere
CDO Agroalimentare

I 16 pannelli



Compagnia delle Opere
CDO Agroalimentare



"In Toscana, una società di servizi per le imprese vitivinicole. Dal 2004 al 2009 lavoravamo con una ditta che ci garantiva l'80% del nostro fatturato. A causa dei tagli, il nostro contratto è venuto meno e noi Soci avevamo valutato di abbandonare la nostra esperienza. Ma non volevamo chiudere la positiva professionale e la profonda amicizia tra noi. Abbiamo deciso di rimetterci in gioco, diversificando i servizi e mettendo sul campo le nostre esperienze professionali. Oggi QualiToscana srl è formato da due persone, amiche e rispettose uno dell'altro. Abbiamo incrementato il fatturato del 40% ed il nostro pacchetto clienti è arrivato a 60 unità."



15 Storie di Speranza ...dall'Agroalimentare

QUALITOSCANA.

"In Toscana, una società di servizi per le imprese vitivinicole. Dal 2004 al 2009 lavoravamo con una ditta che ci garantiva l'80% del nostro fatturato. A causa dei tagli, il nostro contratto è venuto meno e noi Soci avevamo valutato di abbandonare la nostra esperienza. Ma non volevamo chiudere la positiva professionale e la profonda amicizia tra noi. Abbiamo deciso di rimetterci in gioco, diversificando i servizi e mettendo sul campo le nostre esperienze professionali. Oggi QualiToscana srl è formato da due persone, amiche e rispettose uno dell'altro. Abbiamo incrementato il fatturato del 40% ed il nostro pacchetto clienti è arrivato a 60 unità."



"Due anni fa la crisi già ci soffiava sul collo e nel ritrovarci con altri tre produttori romagnoli concorrenti, ma amici, piuttosto che lamentarci (come si fa spesso) abbiamo deciso di costruire qualcosa insieme. Abbiamo costituito una società di distribuzione e abbiamo fuso le nostre reti commerciali e logistiche, per metterci a vendere insieme i nostri vini in regione. L'idea ha funzionato e adesso la nostra società è la più importante realtà distributiva di vini di romagnoli di fascia alta in regione."



TRE MONTI.

"Due anni fa la crisi già ci soffiava sul collo e nel ritrovarci con altri tre produttori romagnoli concorrenti, ma amici, piuttosto che lamentarci (come si fa spesso) abbiamo deciso di costruire qualcosa insieme. Abbiamo costituito una società di distribuzione e abbiamo fuso le nostre reti commerciali e logistiche, per metterci a vendere insieme i nostri vini in regione. L'idea ha funzionato e adesso la nostra società è la più importante realtà distributiva di vini di romagnoli di fascia alta in regione."



Compagnia delle Opere CDO Agroalimentare

"Enormi difficoltà nella vendita di arance di piccola pezzatura. Necessità di trovare altri canali oltre la G.D.O. Nasce un progetto: Witamine Vending. In pochi mesi abbiamo acquistato e piazzato 40 distributori Vending, 2 furgoni per la pulizia e ricarica e assunto 3 nuovi collaboratori. Con soddisfazione possiamo retribuire più dignitosamente i nostri fornitori. Witamine Vending con orgoglio sostiene la ricerca contro i tumori donando parte dei profitti delle vendite all'IRCCS Istituto Scientifico Romagnolo per lo Studio e la Cura dei Tumori (IRST) di Meldola."



I 16 pannelli

15 Storie di Speranza
...dall'Agroalimentare

WITAMINE.

"Enormi difficoltà nella vendita di arance di piccola pezzatura. Necessità di trovare altri canali oltre la G.D.O. Nasce un progetto: Witamine Vending. In pochi mesi abbiamo acquistato e piazzato 40 distributori Vending, 2 furgoni per la pulizia e ricarica e assunto 3 nuovi collaboratori. Con soddisfazione possiamo retribuire più dignitosamente i nostri fornitori. Witamine Vending con orgoglio sostiene la ricerca contro i tumori donando parte dei profitti delle vendite all'IRCCS Istituto Scientifico Romagnolo per lo Studio e la Cura dei Tumori (IRST) di Meldola."

Compagnia delle Opere CDO Agroalimentare

15 storie di speranza... dall'agroalimentare

Se la neve crea danni, ripartiamo.
Se arriva il batterio, cerchiamo una soluzione.
Se persiste la crisi economica, mettiamo in campo: mestiere, amicizia e buona volontà.

Compagnia delle Opere Agroalimentare
Una rete di relazioni che ha uno scopo: sostenere la speranza di imprenditori e operatori dell'agroalimentare.

DANIELE LUGADESI
Agn 2000

GEMMARO CILENTO
Agriturismo Torre di
Albidona

TOMMASO CARIONI
Caseificio Carioni

ANGELO PELLIZZONI
Coccodi

GIAMPAOLO DAL PANE
Dal Pane Vivai - Summerfruit

DARIO BO' TITTA
Edys

GIAN PAOLO SANDRINELLI
Fattoria Pieve a Salti

MILENA MARCHINI
L'Antica Cucina

GIUSEPPE BATTAGLIOLA
La Linea Verde

POMPEO FARCHIONI
Mastri Birrai Umbri

LUCIANO RICCI
Moio Benini

ORAZIO PASCUCCI
Pascucci Vivai

ANDREA BRACHINO
GIAMPAOLO FREGOLI
Qualitoscana

DAVID NAVACCHIA
Tremonti

GIUSEPPE PALELLA
Witamine

Se la neve crea danni, ripartiamo.

Se arriva il batterio, cerchiamo una soluzione.

Se persiste la crisi economica, mettiamo in campo: mestiere, amicizia e buona volontà.

Compagnia delle opere agroalimentare.

Una rete di relazioni che ha uno scopo: sostenere la speranza di imprenditori e operatori dell'agroalimentare.

“15 storie di speranza ...dall’Agroalimentare”

***Oltre 300 persone al giorno hanno visitato la mostra
con spiegazione degli imprenditori***

